



# UMA MÃO LAVA A OUTRA

**LIVE MARKETING É MUITO MAIS DO QUE EVENTOS. AQUI NA MCM NÓS ACREDITAMOS QUE SÃO AS EXPERIÊNCIAS QUE FAZEM TANTO SEU CLIENTE QUANTO SEU COLABORADOR VIVEREM SUA MARCA, SEUS VALORES E SEU PROPÓSITO.**

## **1. PRIMEIRO A GENTE VAI DEFINIR PARÂMETROS E DESENHAR OS DETALHES DA EXPERIÊNCIA**

**JUNTOS COM VOCÊ,** garantindo que ela vá de encontro com seus objetivos estratégicos.

## **2. AÍ A GENTE CRIA E PERSONALIZA UMA PLATAFORMA ONLINE ONDE SEU PÚBLICO PODE SE CADASTRAR PARA CONSUMIR CONTEÚDO EXCLUSIVO**

– relacionado à sua marca e útil para ele – de uma forma didática e divertida.

## **3. A PLATAFORMA É COMO UM JOGO:**

transforma o consumo de conteúdo em moedas fictícias ou pontos que podem ser trocados por brindes especiais, produtos ou vouchers de desconto.

## **4. ALÉM DISSO, OS PARTICIPANTES**

podem compartilhar nas redes sociais a experiência de uso da plataforma, promovendo brand awareness para sua marca.

## **5. O MELHOR DE TUDO?**

Com uma plataforma tão dinâmica, as possibilidades de engajamento são diversas.

**2020**

*tempo de significar*

